



Rio de Janeiro, 03 de março de 2020.

**Circular SIGRAF nº 029/2020.**

**Assunto: Two Sides campanha Anti-Greenwash: Globalmente, 131 empresas removeram mensagens enganosas sobre o papel, em 2019.**

Prezado Associado,

Transcrevemos abaixo, matéria extraída do Site da Two Sides:

Desde 2010, a campanha Two Sides mudou ou removeu mensagens ambientais enganosas de mais de 500 empresas, incluindo grandes organizações em todo o mundo.

2019 foi o ano mais movimentado, até o momento, para a campanha Anti-Greenwash. Globalmente, 388 organizações usaram alegações infundadas sobre o impacto da impressão e do papel no meio ambiente. Essas organizações foram identificadas pelas equipes Two Sides em toda a Europa, América do Norte e do Sul, África do Sul, Austrália e Nova Zelândia.

Two Sides tem o prazer de informar que, até o momento, 131 dessas organizações envolvidas em 2019 removeram ou alteraram suas mensagens. Isso eleva o número total de empresas para mais de 500 desde a campanha iniciada em 2010.

No Brasil em 2019, Two Sides abordou 96 organizações para que removessessem ou retificassem suas mensagens sobre a sustentabilidade do papel. Entre essas organizações encontram-se a CEMIG, Neogrid, Viação Catarinense e inúmeros órgãos públicos.

Em esforços contínuos para reduzir custos de impressão e com correio, muitos bancos, provedores de telecomunicações, empresas de serviços públicos e até organizações governamentais estão incentivando seus clientes a migrarem para o digital usando mensagens ambientais infundadas, como “Antes de imprimir, pense no meio ambiente” e “Escolha a fatura digital e ajude a salvar uma árvore”.

Jonathan Tame, diretor de Two Sides UK, diz: “Essas alegações não apenas violam as regras de publicidade, mas também são extremamente prejudiciais para um setor que possui um histórico ambiental fantástico e comprovado.

Longe de “salvar árvores”, um mercado saudável para produtos florestais, como papel, incentiva o crescimento a longo prazo das florestas por meio do manejo florestal sustentável. Muitas das organizações com as quais nos envolvemos sempre se surpreendem ao saber que as florestas europeias, por exemplo, realmente crescem o equivalente a 1.500 campos de futebol todos os dias.”

Jonathan Tame conclui: “O combate ao greenwashing é um desafio contínuo que requer recursos significativos para pesquisar, monitorar e envolver tantas organizações. Devido ao grande alcance de algumas dessas organizações, essas alegações infundadas têm um efeito prejudicial nas percepções dos consumidores sobre o papel. Por esse motivo, a campanha Anti-Greenwash sempre será uma prioridade de Two Sides.”

“Somos gratos pela cooperação das centenas de organizações com as quais trabalhamos nos últimos anos. Também agradecemos as muitas partes interessadas do setor e membros do público que enviam exemplos de greenwashing para Two Sides.”

*Atenciosamente,*

*Sistema SIGRAF / ABIGRAF-RJ*

Informamos que nossas circulares são publicadas diariamente no site: [www.sigraf.org.br](http://www.sigraf.org.br)

PATROCINADOR ESPECIAL



PATROCINADOR



APOIO



CP | Off set | Digital  
[www.jpgrafica.com.br](http://www.jpgrafica.com.br)



Gráfica Onida

