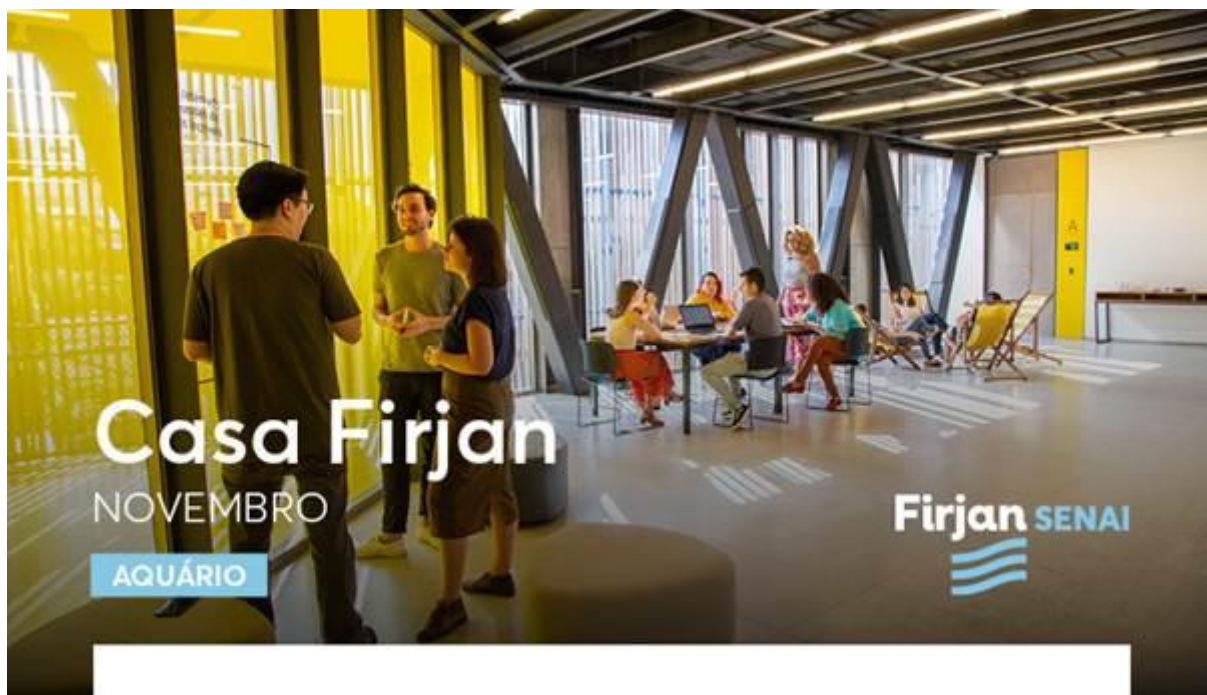


Rio de Janeiro, 01 de novembro de 2019.

Circular SIGRAF nº 159/2019.

Assunto: Mix de Mídia: vinte anos de dados – Uma história sobre o amanhã.

Prezado Associado,



Da tecnologia, passando pelo consumo e chegando à mídia, vivemos profundas mudanças nas duas últimas décadas. Mas e agora, o que vem pela frente?

Melissa Vogel, CEO da Kantar IBOPE Media, convida você para uma viagem pelo tempo com o combustível de mais de um trilhão de dados para entender as principais tendências sobre sociedade, consumo, comunicação e os novos sistemas de medição e suas métricas.

Você está preparado para esse futuro extraordinário?



Melissa Vogel

CEO da Kantar IBOPE Media no Brasil.



Giovana Alcântara

Diretora Comercial Regional Sul e Sudeste da Kantar IBOPE Media.

5 NOV • 9h00min

Ingressos: R\$ 50 (inteira) • R\$ 25 (meia) - Estendido aos Associados do SIGRAF.

Casa Firjan

Endereço: Rua Guilhermina Guinle, 211-Botafogo-Rio de Janeiro

Maiores informações e inscrição através do link: <https://www.ingressocerto.com/mix-de-midia-vinte-anos-de-dados-uma-historia-sobre-o-amanha>

Atenciosamente,

Sistema SIGRAF / ABIGRAF-RJ

Informamos que nossas circulares são publicadas diariamente no site: www.sigraf.org.br



Livre de vírus. www.avg.com.