

Rio de Janeiro, 29 de janeiro de 2020.

Circular SIGRAF nº 014/2020.

Assunto: Mix de Mídia: O Novo Papel do Profissional de Mídia no Contexto de Transformação Radical.

Prezado Associado,



Plataformas digitais, redes sociais, mídia programática, vídeo streaming, mobile apps e outros recursos aportados pela evolução tecnológica revolucionaram a relação dos consumidores com a produção e o consumo de conteúdo. A gestão dos pontos de contato e a avaliação da eficácia e da eficiência da comunicação se tornou mais complexa, demandando o desenvolvimento de novas competências para os profissionais de mídia e abordagens cada vez mais criativas para garantir a atenção do consumidor durante sua jornada.

Em que ponto estamos deste processo de transformação? O que ainda precisa ser feito e qual o papel do profissional de mídia nesse contexto?

Com a apresentação de uma pesquisa qualitativa e quantitativa sobre o tema, apresentada pelo Grupo de Mídia do Rio de Janeiro e o Instituto de Pesquisa Casa 7, e profissionais especialistas no assunto, venha ouvir e debater sobre caminhos para o futuro da mídia no Brasil.

Moderação: Antonio Jorge Alaby Pinheiro | Presidente do Grupo de Mídia do Rio de Janeiro.

Debatedores:

Adriana Hack | Sócia Fundadora da Casa 7

Especialista em comportamento de consumo, com formação em administração de empresas e graduação em Marketing, fez um mergulho de comportamento de consumo por países da América Latina durante seis anos e em 2014 participou do Team Academy na Finlândia para aprender sobre novos modelos de educação. Fundadora da Casa 7 Núcleo de Pesquisa, idealizadora do projeto Riologia, Adriana tem grande experiência em projetos de investigação de produtos de consumo. Em 2013 recebeu o prêmio de profissional do ano em pesquisa pela ABP – Associação Brasileira da Propaganda. Entre 2016 e 2018 vivenciou um projeto de investigação sobre o nomadismo, tendo vivido na Índia, Turquia, Austrália, França e Holanda, conectada de forma remota à Casa 7.

Fátima Rendeiro | Associated Partner Copenhagen Institute for Futures Studies/GMRJ/ABP

Mestra em Gestão da Economia Criativa pela ESPM Rio, Associated Partner do Copenhagen Institute for Futures Studies, Conselheira do Grupo de Mídia do Rio de Janeiro e Diretora da ABP (Associação Brasileira de Propaganda). Vencedora do Prêmio Caboré em 2013, prêmio concedido pela editora Meio & Mensagem. Como atividade voluntária foi coorganizadora do TEDxRio Educação em dezembro de 2018.

Ana Moises | Latam Sales Director LinkedIn e Presidente do Conselho do IAB

Diretora da área de Soluções de Marketing do LinkedIn para a América Latina, tem mais de 20 anos de experiência no mercado de internet e Mídia e em gerenciar o relacionamento entre grandes anunciantes e agências. Ana é a presidente do IAB Brasil e desempenha um papel muito importante no desenvolvimento da indústria no país. Também passou por grandes empresas de tecnologia, com Yahoo! e Microsoft, onde ficou por 10 anos. Ana é formada em Business Administration and Marketing pela ESPM.

Daniel Brito | Tv Globo, Miami Ad School e Presidente CCRJ

Pós-graduado em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas, começou sua carreira como redator na FCB Brasil, agência onde ficou por quase 10 anos e chegou ao cargo de Diretor de Criação. Depois de uma passagem pelo headquarter da empresa, em Chicago, voltou ao Rio e foi convidado pela ESPM para abrir aqui uma das escolas de criatividade mais premiadas do mundo: a Miami AdSchool. Como Coordenador Acadêmico, fez da filial uma referência global de qualidade, conquistando diversos prêmios internacionais. De 2016 a 2017, foi Diretor de Criação Associado da W/McCann para a conta da operadora TIM. Um ano depois, na DPZ&T, recebeu uma indicação ao Prêmio Profissionais do Ano pela campanha Anti-corrupção desenvolvida para a Petrobras. Atualmente na Rede Globo, participou da criação da novela A Dona do Pedaço e de diversas ações de brand content que se tornaram referência no mercado. Daniel é Diretor da ABP e Presidente do Clube de Criação do Rio.

Flávio Ferrari | Head BR do CIFS – Copenhagen Institute for Futures Studies e publisher da Arguta business plat

Consultor de Comunicação e Inovação e especialista em métricas de mídia. Autor do livro “Atitude Digital – os caminhos da transformação” com o apoio da ABA. Nos últimos 20 anos comandou os três maiores Institutos de Pesquisa de Mídia (Kantar/Ibope, Ipsos e GfK) no Brasil e foi sócio mentor de duas startups digitais (Qual Canal e HMATV).

Willian Rocha | Diretor de Conexões Agência 3

Profissional de Planejamento Estratégico de Comunicação com mais de 15 anos de experiência e que transita entre o mundo acadêmico e o corporativo. Com formação executiva em Marketing Innovation no MIT e especialização em Marketing pela USP, sua paixão por tecnologia o faz ser um grande entusiasta sobre Transformação Digital. Tornou-se especialista em Gestão de Crises em mídias sociais, com atuação direta nos desastres de Mariana e Brumadinho. É Diretor de Conexões da Agência3, onde lidera mais de 50 profissionais distribuídos nos departamentos de Conteúdo, Mídia e Data Intelligence. Também é professor e autor da Fundação Getúlio Vargas, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e das Faculdades Hélio Alonso (FACHA)

Fernanda Saboya | Connections Intelligence Sr. Manager – Coca Cola

Publicitária, formada em Comunicação Social na UFRJ e com MBA Executivo em Gestão de Negócios pelo Ibmec. Com mais de 15 anos de carreira, passou por start-ups, agências e grandes empresas, sempre atuando com mídia e tecnologia. Digital native, iniciou sua carreira em negócios digitais, com branded content, ad sales e e-commerce, e depois migrou para agências, quando ampliou sua visão de mídia para além do online. Após 2 anos na Artplan, onde ajudou a desenvolver a cultura digital, foi convidada para estruturar o Kolab 2.0, hub de inteligência da Coca-Cola. Como head de Kolab, liderou a mudança de estratégia de investimentos em mídia e participou da estruturação da operação de real-time para Copa do Mundo antes de integrar de vez o time da Coca-Cola. Atualmente é Gerente Sênior de Inteligência de Conexões, responsável pela estratégia de mídia de todo o portfólio, BI e digital capabilities. Foi membro do Grupo de Mídia do Rio de Janeiro e hoje é membro da ABA e do comitê CENP-Meios.

30/01 – 9h00min

Casa Firjan: Rua Guilhermina Guinle, 211 – Botafogo.

Ingressos: **R\$ 50** (inteira) • **R\$ 25** (meia) benefício estendido aos Associados do SIGRAF.

Sujeito a lotação.

Inscrições pelo link: <https://www.ingressocerto.com/mix-de-midia-48-anos-do-grupo-de-midia-do-rio-de-janeiro-o-novo-papel-do-profissional-de-midia-no-contexto-de-transformacao-radical>

*Atenciosamente,
Sistema SIGRAF / ABIGRAF-RJ*

Informamos que nossas circulares são publicadas diariamente no site: www.sigraf.org.br



Imprima este e-mail sem culpa.

O papel é biodegradável, renovável e provém de florestas plantadas. Estas florestas são lavouras que dão emprego a milhares de brasileiros e as árvores plantadas combatem o efeito estufa, pois absorvem gás carbônico durante o seu crescimento. Imprimir é dar vida.