

Rio de Janeiro, 07 de outubro de 2019.

Circular SIGRAF nº 148/2019.

Assunto: Dados, Inteligência Artificial e a Transformação do Consumo: desafios e tendências para o varejo brasileiro.

Prezado Associado,



8 OUT • 19H00MIN

Dados, Inteligência Artificial e a Transformação do Consumo: desafios e tendências para o varejo brasileiro.

Depois da revolução do e-commerce, um novo cenário surge também no varejo físico. Empresas como Amazon e Lojas Americanas já testam um modelo de compras automatizado, onde o consumidor não precisa sequer encostar na carteira. Com tecnologias como Inteligência Artificial, Internet das Coisas (IoT) e Ciência de Dados, o ato de consumir está sendo reinventado. Venha ouvir e debater com especialistas no assunto os principais desafios do varejo brasileiro, o que as empresas liderando essa transformação estão fazendo e o que esperar para os próximos anos.



Alessandra Montini

Diretora do Labdata da Faculdade Instituto de Administração (FIA)



Eduardo Iha

Diretor de Negócios no Brasil da WND - Sigfox



Patrícia Cotti

Professora do Labfin/Provar FIA e Diretora do IBEVAR



Ruben Zonenschein

Consultor da DeepMagic no Brasil



Fabrício Costa

Fundador da Equals

Casa Firjan: Rua Guilhermina Guinle, 211 – Botafogo.

Ingressos: R\$ 50 (inteira) • R\$ 25 (meia) - Estendido aos Associados do SIGRAF.

Maiores informações e inscrição através do link: <https://www.ingressocerto.com/dados-inteligencia-artificial-e-a-transformacao-do-consumo-desafios-e-tendencias-para-o-varejo-brasileiro>

*Atenciosamente,
Sistema SIGRAF / ABIGRAF-RJ*

Informamos que nossas circulares são publicadas diariamente no site: www.sigraf.org.br

PATROCINADOR ESPECIAL



PATROCINADOR



APOIO

