



REVISTA *Sigra*f

Rio de Janeiro, dezembro de 2018 • nº 168

Prêmio Werner Klatt comemora 15 anos

Fortalecido, PWK traz várias novidades
e passa a ser realizado bienalmente

PWK: MARCO NA NOSSA HISTÓRIA

Há nada menos do que 15 anos, o SIGRAF realizou o sonho de promover seu próprio prêmio de excelência gráfica, para estimular e divulgar a qualidade da Indústria Gráfica Fluminense. Em homenagem àquele que sempre lutou a vida toda pelo setor, o prêmio foi batizado como Prêmio de Excelência Gráfica Werner Klatt. É um verdadeiro marco na história da Indústria Gráfica do Rio de Janeiro, que decerto pode ser dividida por antes e depois do PWK. Em poucos anos o prêmio se fortaleceu, amadureceu, conquistou seus objetivos, e agora, ao lado da FIRJAN SENAI, reformulamos o PWK, que passa a ser realizado bienalmente. Também reformulamos as categorias, abrindo espaço para os estudantes e para inovação propriamente dita. Ao lançarmos o regulamento do PWK de 2019, em um evento realizado na FIRJAN, reunimos empresários gráficos, fornecedores e dirigentes de outros setores produtivos para uma grande confraternização, a festa da excelência da Indústria Gráfica Fluminense. Tenho certeza de que as novidades que serão implementadas já a partir do ano que vem irão trazer ainda mais competitividade ao Prêmio de Excelência Gráfica Werner Klatt. Juntos, faremos em 2019 a edição mais forte e participativa do PWK. Aproveito para desejar, em nome da diretoria do SISTEMA SIGRAF/ABIGRAF-RJ, um natal repleto de paz e fartura e um novo ano de saúde, realizações e, claro, um mercado gráfico cada vez mais forte e coeso. ●●●●



Carlos Di Giorgio
Presidente do Sistema
SIGRAF/ABIGRAF-RJ

Prêmio Werner Klatt: a opinião do mercado

"A credibilidade que o Prêmio Werner Klatt traz é fundamental para o setor gráfico do Estado do Rio de Janeiro. É uma boa prática que estimula a melhoria do setor, promove a qualidade e implanta a inovação **(Ricardo Maia • Vice-Presidente executivo da FIRJAN)**

"São 15 anos de um trabalho fantástico, um grande desafio alcançado pelo setor: estimular a qualidade e a excelência gráfica entre os empresários fluminenses. Dessa forma, o SIGRAF está fortalecendo o setor. Parabéns!" **(Angela Cunha, Assessora da Gerência de Suporte Sindical e Empresarial da FIRJAN)**

"O PWK deve ser mais divulgado no interior do Estado, com o intuito de mostrar como a Indústria Gráfica é forte. O prêmio traz visibilidade para a nossa indústria, destaca a qualidade do nosso trabalho e mostra para outros setores que temos excelência e inovação" **(Valter Zanacoli • Presidente Sindicato das Indústrias Gráficas de Petrópolis)**

"É muito difícil uma associação ou sindicato ter um projeto com tamanho longevidade. Os 15 anos do PWK demonstram a força e a liderança do SIGRAF. Dessa forma, o SIGRAF persegue a qualidade, a inovação e a tecnologia de ponta. Di Giorgio é uma das lideranças mais prestigiadas dentro da FIRJAN" **(Sergio Malta • Vice-Presidente da FIRJAN)**

"Os 15 anos do PWK é um grande marco da Indústria Gráfica do Rio de Janeiro. Sua interiorização é importante para dar uma abrangência ainda maior e mostrar a qualidade das empresas do interior do Estado" **(Sergei Lima • Presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Sul Fluminense)**

"O prêmio agrega valor ao setor, e é muito prestigiado pelas empresas gráficas. Ele apresenta as novidades, a pujância e a capacidade da Indústria Gráfica Fluminense" **(Luiz Caetano • Presidente do Conselho Regional Leste Fluminense e diretor-tesoureiro da FIRJAN)**

"O novo regulamento do PWK estimulará a inovação e apostará nos novos valores, ao abrir a premiação para os estudantes" **(Carla Geraldo • Escola do SENAI)**

"O PWK permite à Indústria Gráfica um futuro cada vez mais promissor. É uma ferramenta consolidada de incentivo à modernização, inovação e qualidade. A evolução das peças, ano a ano, é notória. Trata-se de um verdadeiro estímulo ao avanço e o crescimento da Indústria Gráfica do Estado do Rio de Janeiro **(Evandro Peçanha • Diretor de Desenvolvimento do SEBRAE/RJ)** ●●●●

A Revista Sigraf é uma publicação do Sistema Sigraf/Abigraf-RJ. Jornalista Responsável: Ilan Wettreich (Mtb 14773). Produção: Formato Comunicação & Arte. Redação, reportagem e diagramação: Ilan Wettreich (ilanwet@gmail.com). Impressão: FIRJAN SENAI. O Sigraf fica na Rua Sá Freire, 33, São Cristóvão, CEP 20.930-430, Rio de Janeiro, RJ. Tel. (21) 2580-1929 • www.sigraf.org.br



“Mãe do PWK”, Eliane Montenegro é homenageada



A palestra sobre realidade aumentada

PWK comemora 15 anos ainda mais forte

Prêmio passa a ser bienal, sempre em anos ímpares. E premiará a inovação e os estudantes

O Prêmio de Excelência Gráfica Werner Klatt chega aos 15 anos fortalecido, punjante, reconhecido e sedimentado. Porém, rejuvenecido. A data foi comemorada em 30 de novembro, no Centro de Convenções da FIRJAN, quando seu novo regulamento para 2019 foi divulgado. Associados, empresários gráficos, fornecedores e dirigentes de outros setores produtivos puderam assistir, ainda, palestra sobre Realidade Aumentada, com o especialista Marcelo Rodiño, e participar de um coquetel comemorativo.

“O PWK homenageia o empresário Werner Klatt, um homem que dedicou a vida à qualidade e em defesa do setor. Não temos dúvidas de que alcançamos nossos objetivos nestes 15 anos, imprimindo a excelência gráfica em nossa Indústria Gráfica. O PWK tem esse compromisso permanente de dar sempre um passo a mais. Ao lado da FIRJAN SENAI, reformulamos o regulamento, o que permitirá novos voos ao prêmio, que chega aos 15 anos ainda mais forte e rejuvenecido”, disse Carlos Di Giogio,

Presidente do SISTEMA SIGRAF/ABIGRAF-RJ.

Carla Geraldo, da FIRJAN SENAI, e Luiza Calado, da FIRJAN, apresentaram o novo regulamento. As principais novidades são a realização do evento bienalmente, em anos ímpares, e a criação de uma categoria dedicada à inovação e aos estudantes. As 46 categorias foram divididas em seis grupos, tornando o prêmio ainda mais competitivo. Nos anos pares, haverá eventos voltados para a inovação da Indústria Gráfica Fluminense.

Considerada a “mãe do PWK” por ter criado e participado das 14 edições anteriores, Eliane Montenegro, aposentada da FIRJAN SENAI, foi homenageada. Muito emocionada, reafirmou as grandes conquistas do PWK nestes 15 anos.

- O Prêmio veio evoluindo muito rapidamente, aprimorando a qualidade das peças inscritas. Não há dúvidas de que ajudou a imprimir uma maior excelência no setor, além de divulgá-lo externamente. As pessoas tiveram acesso a excelente qualidade das gráficas fluminenses - disse Eliane. ●●●●

Peças finalistas de 2017: uma verdadeira galeria de arte foi montada para apreciação do público



Prêmio Werner Klatt tem novo regulamento e passa a ser bienal

Grupo especial vai premiar novas categorias: inovação e tecnologia e estudantil

O Prêmio, em memória do inesquecível gráfico carioca Werner Klatt, foi criado há 15 anos pelo Presidente do SIGRAF, Carlos Augusto Di Giorgio Sobrinho, apoiado pela ABIGRAF/RJ e pela FIRJAN SENAI. Com a missão de eleger as melhores empresas dos ramos da Indústria Gráfica do Estado do Rio de Janeiro, ancorado em valores éticos, o Prêmio Werner Klatt toma como bússola pilares técnicos e tecnológicos que sustentam os segmentos da Indústria Gráfica regional, refletindo a realidade local e destacando as suas características e especificidades.

O prêmio estimula a cadeia produtiva dos segmentos que representa e ressalta a importância das parcerias com as áreas afins (agências de publicidade, birôs, escritórios de design, fornecedores de insumos, matérias-primas), incontestáveis agentes de recursos enriquecedores, colaboradores de destaque na força do mercado regional.

O prêmio ainda permite que profissionais da área e estudantes engrandecem a sua própria visão do setor, vislumbrando a diversidade de produtos e cadeias industriais as quais o setor integra.

O Prêmio de Excelência Gráfica Werner Klatt

foi remodelado este ano, e passa a ocorrer apenas nos anos ímpares. Nos pares, serão realizadas palestras relevantes para a Indústria Gráfica. Poderão participar do 16º Prêmio de Excelência Gráfica, que tem como missão eleger as melhores empresas do ramo, empresas gráficas e editoras – que produzam materiais impressos – e estudantes comprovadamente matriculados em instituições de nível técnico ou superior relacionadas ao segmento. As peças devem ser produzidas por meio dos processos de impressão offset, digital, serigrafia ou impressos híbridos. Caso contrário, serão desclassificadas.

Carla Geraldo, Especialista da FIRJAN SENAI, explica que os grupos foram reduzidos para seis, com 46 categorias. “Um destaque é o Grupo A, na parte de inovação. Essa inovação pode ser um produto, um recurso aplicado ou um processo de produção. Porém, isso deve ser percebido pelo mercado e não deve ter sido utilizado anteriormente”, afirma. As empresas poderão se inscrever em quantas categorias desejarem. Já os estudantes devem inscrever-se apenas na categoria estudantil. A data para inscrições será divulgada em 2019. O regulamento está disponível no site do SIGRAF. ●●●●



Um planejamento estratégico para o setor

Em parceria com o IEL, FIRJAN promove planejamento de atividades para 2019

Anualmente, a FIRJAN prepara um planejamento estratégico para a promoção de atividades que fortaleçam a Indústria Gráfica Fluminense. Pela 1ª vez, esse planejamento (para o ano de 2019) foi realizado em parceria com o IEL - Instituto Euvaldo Lodi.

Em 21/11, a FIRJAN reuniu dirigentes dos sete sindicatos da Indústria Gráfica Fluminense e empresários para a realização de uma dinâmica, onde foram discutidos três temas: alinhamento do modelo de negócio do setor (inovações do mercado), aprimoramento da gestão das empresas (educação, capacitação e tecnologia) e valorização do produto gráfico, assegurando o reconhecimento da contribuição do setor para a sociedade.

- Os participantes foram divididos em grupos para discussão dos temas e apresentação de propostas de ações que valorizem e fortaleçam o setor - diz Luiza Calado, Especialista da FIRJAN.

O planejamento estratégico para o setor gráfico já está pronto, e será validado em janeiro, na reunião setorial. Segundo Ana Carla Torres, Coordenadora de Desenvolvimento de Setores da FIRJAN, anualmente o planejamento realizado em conjunto com os empresários da Indústria Gráfica direciona ações e investimentos que a entidade irá realizar durante todo ano.

- Ouvindo e entendendo profundamente as necessidades do setor, podemos de fato gerar valor e apoiar no desenvolvimento

e na valorização do setor perante a sociedade. Além disso, é fundamental medir o que é feito e incentivar que o empresário acompanhe o impacto das ações para o seu negócio - disse.

Glícia Carnevale, Gerente Geral de Planejamento de Marketing da FIRJAN, pontua que as empresas do setor gráfico podem se beneficiar com as ações que foram desenhadas.

- Os projetos envolvem capacitações para os gestores e colaboradores, palestras de conteúdo qualificado para fundamentar transformações importantes no ecossistema do gráfico e eventos que permitem a conexão das empresas com outros setores da economia fluminense, e assim poder ampliar mercados - finaliza ela. ●●●●

Sigraf e Sindicato do Estado assinam termo de cooperação pioneiro no Brasil, fortalecendo o setor

OSIGRAF e o Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Rio de Janeiro assinaram um termo de cooperação para desenvolvimento da categoria econômica das Indústrias Gráficas, visando fortalecer a sua capacidade de representação. A assinatura do termo aconteceu em 5 de dezembro.

Segundo o Gerente Geral de Suporte Sindical e Empresarial da FIRJAN, João Paulo Alcântara Gomes, objetivamente o termo de cooperação unifica os benefícios oferecidos por ambos sindicatos, aumentando a representatividade e facilitando e ampliando o networking entre as empresas associadas.

- Os dois sindicatos estão ampliando e unificando a defesa dos interesses do setor. Ambos estão ganhando mais escala. A ideia é estabelecer uma grande parceria, uma jun-

ção, uma unificação - explica ele.

João Paulo conta que entidades de vários estados têm procurado a FIRJAN para saber mais detalhes do termo de cooperação, que é inédito e já foi tema de reportagem no jornal Folha de São Paulo.

- Nós não temos conhecimento de outros termos de cooperação como esse em todo o Brasil. É mesmo uma ação pioneira. Trata-se de um primeiro passo para uma cooperação ainda mais profunda. Neste novo cenário, os sindicatos precisam repensar suas atuações - afirma. O termo já está em vigor. ●●●●



A assinatura do termo

Foto FIRJAN

Muito trabalho em defesa do setor gráfico do Estado do Rio de Janeiro

O SIGRAF manteve uma agenda atuante, apesar do fim do imposto sindical

2018 foi um ano atípico. Pela primeira vez, o Sindicato deixou de contar com o imposto sindical obrigatório, por conta da reforma das leis trabalhistas, e o grande desafio do ano foi sobreviver a esta nova realidade. Os associados entenderam que a entidade precisa seguir com o forte trabalho realizado há anos, apoiando-a. Apesar de contar com uma receita menor, o Sindicato manteve sua agenda anual de ações e de prestação de serviço aos associados. “Nossa atuação não retrocedeu em nada”, garante o Presidente do SISTEMA SIGRAF/ABIGRAF-RJ, Carlos Augusto Di Giorgio. A seguir, um resumo das principais ações realizadas ao longo de 2018:

- **GRAFRIO 2018** – Em 7/3 foi apresentado o GRAFRIO 2018. Tudo foi planejado para que mais empresas pudessem apoiar este conjunto de eventos, fortalecendo-o.

- **EXPOPRINT 2018** – A FIRJAN organizou uma caravana para visitar a ExpoPrint Latin America em 23/3.

- **Acordo Coletivo 2018/2019** – O SIGRAF e o Sindicato de Trabalhadores assinaram a Convenção Coletiva, em 8 de março de 2018.

- **Cursos de Qualificação Setorial 2018** - Foram oferecidas pelo SENAI Rio mais de 8 mil oportunidades em todo o Estado do Rio de Janeiro.

- **Oficina de Consultoria sobre o Novo Simples Nacional e Implementação do E-social.**

- **Campanha – Você já pensou na sua vida sem a Indústria Gráfica?** – Lançamento da campanha para clientes encontrarem gráficas, seja no site da entidade ou por meio de um QR code.

- **Road Show em parceria com a Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas** -treinamento técnico em flexografia banda estreita em 5/7, no SENAI Maracanã.

- **Evento Conexão Setorial** - Investir na convergência setorial, em busca de uma indústria mais forte, mais atuante e pronta para os desafios que o mercado traz. Unir o setor industrial em torno de discussões transversais e relevantes para todos, estabelecendo caminhos e soluções comuns. Buscar e estimular o relacionamento de acesso ao mercado entre os mais variados setores. O Seminário Conexão Setorial, promovido pela FIRJAN, aconteceu em 29/8.

- **Programa + Gestão Gráfico** - A FIRJAN IEL, em parceria com a Gerência Geral de Planejamento e Marketing, iniciou no dia 5/09 o Programa + Gestão Gráfico para atender uma iniciativa do setor, promovendo por meio de uma metodologia diferenciada consultoria e capacitação para dez empresas. Trata-se de um programa piloto onde o Lean em conjunto com a gestão da transformação direciona a uma visão que permite explorar as melhorias internas e oportunidades externas do negócio. O programa, que acontece de setembro de 2018 a junho de 2019, permitirá que as empresas tenham mais produtividade e um melhor posicionamento frente aos desafios e oportunidades do mercado iniciando um novo mindset por meio de um modelo de gestão que considera o negócio, a transformação Lean.

- **Tendências Setoriais – Setor Gráfico** – Debate sobre as tendências de mercado convergentes a todos os segmentos e as especificações de cada um. O ciclo foi aberto em 23/10, na sede da FIRJAN, e percorreu outras cidades.

- **Parceria com a Suzano para implementação do novo centro de distribuição em Caxias.**

- **Reuniões Setoriais (participação dos sete sindicatos gráficos)**

- **Suzano + VOCÊ** – Em 5/12 aconteceu o evento Suzano Você Desenvolve, no SENAI Maracanã. Foi um novo programa de treinamento técnico da Suzano sobre as novas tecnologias que envolvem as áreas de papel e gráfica em um conteúdo exclusivo trazido por especialistas do mercado.

- **Acompanhamento dos Projetos de Interesse da Indústria Gráfica por meio da Assessoria Parlamentar da ABIGRAF Nacional.**

- **Divulgação das atividades da campanha Two Sides de valorização do papel.** ●●●●



FOLINHA DA EDITORA VOZES COMPLETA 80 ANOS

Com uma tiragem que supera a marca de um milhão de exemplares, a Folhinha do Sagrado Coração, da Editora Vozes, está completando 80 anos e é o mais antigo calendário em circulação no Brasil. Ela é publicada ininterruptamente desde 1939, quando foi criada pelo Frei Inácio Hinte, fundador da Vozes, com uma tiragem inicial de 31 mil exemplares. O recorde de vendas é de 1982, quando foram vendidas 1.260.705 unidades. Parabéns à Editora Vozes! ●●●●

O livro impresso está ameaçado?

A crise das duas maiores livrarias do país - Cultura e Siciliano - acendeu a luz amarela do mercado. Mas as vendas continuam crescendo, segundo o SNEL, e mostram a força do livro impresso

Uma luz amarela acendeu para a indústria do livro impresso após a crise, de uma tacada só, das duas maiores livrarias do Brasil – Siciliano e Cultura. A dívida das duas gigantes com as editoras é enorme e está tirando o sono de muita gente. Mas o livro impresso está longe de viver uma crise de vendas. Segundo o Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL), “o nono período do mercado livreiro em 2018 foi marcado por resultados positivos, em comparação ao mesmo intervalo no ano passado. Mesmo com o feriado prolongado de 7/9, as vendas apresentaram crescimento de 3,65% em volume e de 5,37% em faturamento, seguindo a tendência de recuperação das edições passadas”.

Mês a mês, a entidade apresenta os números do mercado por meio da pesquisa Painel das Vendas de Livros no Brasil, realizada em conjunto com a Nielsen BookScan Brasil, que apura as vendas das principais livrarias e supermercados no país. Segundo o SNEL, “no acumulado de 2018, o cenário permanece positivo, com alta de 5,70% em volume e de 9,33% em valor”.

“Apesar de todas as incertezas político-econômicas do Brasil e de um cenário pouco harmonioso envolvendo os players do mercado livreiro, o consumo de livros vai na contramão, se encaminhando para um bom fechamento de ano”, comentou Ismael Borges, Gestor do Bookscan Brasil.

O mercado editorial está reagindo à crise da Cultura e Siciliano, um movimento que acaba por



Peça da campanha de natal da Two Sides valorizando o livro impresso

fortalecer o mercado. Editoras menores estão buscando novos caminhos de vendas, como o mercado online, e estão se unindo em torno de ações e manifestos nas redes sociais, incentivando o público a se presentear com livros e a compartilhar seus depoimentos de afeto e apoio às livrarias. A campanha de valorização do impresso, Two Sides, também fez o mesmo, divulgando uma campanha incentivando a compra de livros impressos como presente de natal. Uma das campanhas online mais faladas foi a #DesafioDasLivrarias, do próprio SNEL. Os leitores foram desafiados a comprar um livro e instigar os amigos nas redes sociais a fazer o mesmo. A campanha viralizou.

CEO da Companhia das Letras, Luiz Schwarcz também fez muito barulho ao publicar uma carta aberta pedindo que editores, livreiros e autores procurem soluções criativas. “Cartas, zaps, e-mails, posts nas mídias sociais e vídeos, feitos de coração aberto, nos quais a sinceridade prevaleça, buscando apoiar os parceiros do livro, com especial atenção a seus protagonistas mais frágeis, são mais que bem-vindos: são necessários. O que precisamos agora, entre outras coisas, é de cartas de amor aos livros. Aos que, como eu, têm no afeto aos livros sua razão de viver, peça que espalhem mensagens; que espalhem o desejo de comprar livros neste final de ano, livros dos seus autores preferidos, de novos escritores que queiram descobrir, livros comprados em livrarias que sobrevivem heroicamente à crise, cumprindo com seus compromissos, e também nas livrarias que estão em dificuldades, mas que precisam de nossa ajuda para se reerguer”, escreveu ele. ●●●●



Di Giorgio



Daflon



José Carlos



Osmar



Rogério

Sigraf elege sua nova diretoria até 2021

O Sindicato das Indústrias Gráficas do Município do Rio de Janeiro - SIGRAF - está sob nova direção. No dia 14 de novembro a nova diretoria da entidade foi eleita.

Seu mandato vai de novembro de 2018 a novembro

de 2021, e é composta pelos seguintes empresários gráficos:

Presidente - Carlos Augusto Di Giorgio Sobrinho (J. DI GIORGIO & CIA LTDA); Vice-Presidente - Antônio Ivo Daflon dos Santos (HOLOGRÁFICA EDITORA LTDA); Diretor

Administrativo - José Carlos Fassarella Meneghetti (ZIT GRÁFICA E EDITORA LTDA); Diretor Financeiro - Osmar D'Almeida Santos Filho (GRÁFICA ONIDA LTDA), Diretor Adjunto - Rogério Fara de Vita (GRÁFICA E EDITORA LIVROBEL LTDA). ●●●●●

Aos patrocinadores da Indústria Gráfica Fluminense o nosso
MUITO OBRIGADO!



«A Suzano nunca esteve tão próxima do mercado do Rio de Janeiro como agora. Estamos com vocês para o que der e vier. Contem conosco»

(Mirna Marques Gonçalves Pinto, Coordenadora Comercial, e Patrícia Queiroz, vendedora, com José Carlos Meneghetti)



«Reafirmamos o compromisso da Heidelberg com a Indústria Gráfica Fluminense. Queremos agradecer a todo o mercado gráfico»

(Alexandre Machado, Gerente Comercial, com Osmar D'Almeida Filho)

Porque não existe indústria forte sem união e esforço coletivo