

Rio de Janeiro, 26 de setembro de 2018.

**Circular SIGRAF nº 126/2018.**

**Assunto: O futuro dos jornais é impresso.**

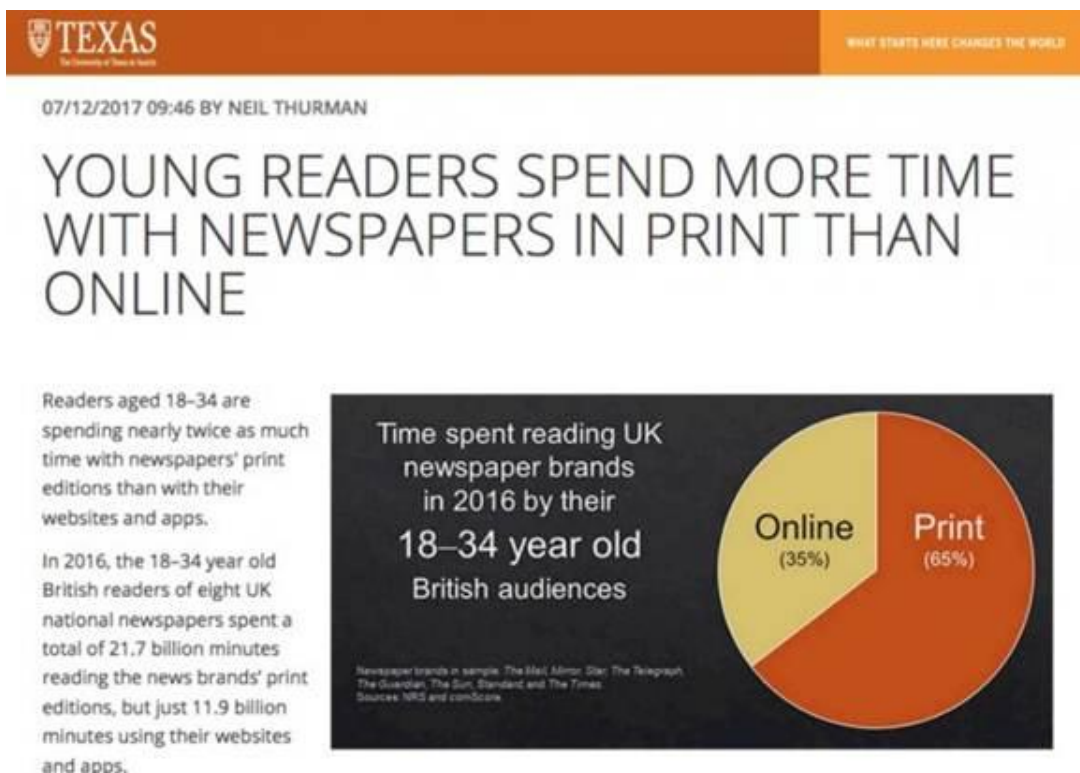
Prezado Associado,

Transcrevemos abaixo, matéria extraída da Two Sides:

“Para surpresa de muitos, a professora dos EUA mostrou aos participantes da RISI Latin American Conference, em São Paulo, no último 15 de agosto, números e cruzamentos de dados, que mostram que os jornais tem um futuro promissor na sua versão impressa em papel.

Baseada em inúmeros dados coletados com os jornais americanos como New York Times, a pesquisadora da Universidade do Texas analisou o retorno sobre assinaturas digitais e físicas e o engajamento de cada um dos formatos, que mostram uma clara superioridade do impresso frente ao digital.

Segundo relatório da Wan-Iffra (Associação mundial de Jornais) de 2017, o tempo médio de leitura de jornais no digital é de 30 segundos e o tempo de leitura na forma impressa é de 40 minutos. Essa preferência, segundo o mesmo relatório, se repete também com os “nativos digitais”, jovens que já nasceram na era digital, que gastam 65% do seu tempo no impresso e apenas 35% no digital.



Mesmo sob o ponto de vista financeiro, os jornais em sua versão impressa oferecem mais retorno aos anunciantes e aos stakeholders.

Longa vida ao jornal impresso!”

Atenciosamente,  
Sistema SIGRAF / ABIGRAF-RJ

**Informamos que nossas circulares são publicadas diariamente no site: [www.sigraf.org.br](http://www.sigraf.org.br)**

PATROCINADOR ESPECIAL



PATROCINADOR PRATA

HEIDELBERG



SUZANO  
PAPEL E CELULOSE

APDIO



Dvz  
Impressão Digital

HOLAGRÁFICA

gráfica  
Onida

