

Rio de Janeiro, 18 de junho de 2018.

Circular SIGRAF nº 082/2018.

Assunto: Perfil de Compradores da Indústria Gráfica do Rio de Janeiro.

Prezado Associado,

Encaminhado pela ABIGRAF Nacional, segue abaixo o perfil dos compradores dos diversos segmentos da indústria gráfica, mencionando a respectiva participação na Produção Física Industrial:

- **Embalagens (48%)** → perfil dos compradores: indústrias em geral: farmacêutica, alimentícia, eletrônica, etc.
- **Editorial - Publicações (livros, revistas, manuais e guias) (22%)** → perfil dos compradores: editoras, em sua grande maioria.
- **Impressos Promocionais (9%)** → perfil dos compradores: empresas do setor industrial, de comércio, varejo e construção civil, de todos os portes, influenciadas por agências de publicidade e propaganda.
- **Imp. de segurança/Fiscais/Formulários (7%)** → perfil dos compradores: instituições bancárias, concessionárias de serviços (energia, telefonia, comunicações, saneamento, etc.).
- **Rótulos e Etiquetas (5%)** → perfil dos compradores: indústrias em geral: bebida, farmacêutica, alimentícia, eletrônica, etc.
- **Pré-impressão (3%)** → perfil dos compradores: indústrias gráficas e agências de publicidade e propaganda.
- **Cartões Transacionais (banco, crédito, refeição, alimentação, etc) (3%)** → perfil dos compradores: instituições bancárias e empresas prestadoras de serviço para o comércio.
- **Cadernos e Envelopes (3%)** → perfil dos compradores: atacadistas e distribuidores de material de escritório e papelaria.

Atenciosamente,

Sistema SIGRAF / ABIGRAF-RJ

Informamos que nossas circulares são publicadas diariamente no site: www.sigraf.org.br

PATROCINADOR ESPECIAL



PATROCINADOR PRATA

HEIDELBERG

APOIO

