

Rio de Janeiro, 17 de abril de 2018.

Circular SIGRAF nº 056/2018.

Assunto: Na crise, marcas recorrem à credibilidade da mídia impressa.

Prezado Associado,

Segue abaixo, matéria extraída do Jornal O Globo – Caderno Economia, em 14 de abril de 2018, para o seu conhecimento:



Atenciosamente,

Sistema SIGRAF / ABIGRAF-RJ

Informamos que nossas circulares são publicadas diariamente no site: www.sigraf.org.br

PATROCINADOR ESPECIAL

Sistema
FIRJAN



INFORMA, FORMA, TRANSFORMA.

APOIO



Dvz
impresso digital

HOLOGRÁFICA

gráfica
Onida

