

# REVISTA *Sigraf*

Rio de Janeiro, Agosto de 2016 • nº 163



5ª MISSÃO EMPRESARIAL FIRJAN

# O Rio na Drupa 2016

## A FIRJAN É A CASA DO EMPRESÁRIO

O Brasil vive um momento absolutamente único, de resgate de conceitos básicos como ética e honestidade. A Operação Lava-Jato parece varrer o País de ponta a ponta, de norte a sul, não só propondo Justiça, como também nos trazendo, de volta, a esperança em dias melhores para a nossa política, tão desgastada e desacreditada. As manchetes dos jornais revelam, diariamente, novos esquemas de corrupção, uma lama sem fim, e nos faz pensar como podemos conviver com uma situação como essa.

Com o novo Governo, a gente começa a perceber uma pequena e tímida retomada da economia, o que nos anima e nos faz crer que há, sim, uma luz no fim do túnel. Os Estados da Federação, no entanto, se revelam quebrados, e a delicada situação do nosso Rio de Janeiro nos preocupa especialmente.

É neste contexto que a Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro realiza eleições para sua diretoria, compromissada com a competitividade empresarial, a educação e a qualidade de vida do trabalhador e da sociedade, e buscando contribuir para o desenvolvimento sustentável do Estado do Rio de Janeiro.

A missão do SISTEMA FIRJAN é garantir o crescimento sustentável da indústria. A entidade representa todas as indústrias do Estado do Rio de Janeiro, contabilizando 102 sindicatos, e está presente fisicamente em 22 municípios, com 70 unidades. São em torno de 7.103 colaboradores e 283 estagiários (números de setembro de 2015), que trabalham diuturnamente para o crescimento do setor industrial fluminense.

No comando desse gigante está nosso líder Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira. Trata-se de uma liderança com grande representatividade, não só no nosso Estado, mas em todo o país, que há anos vem se dedicando única e exclusivamente ao associativismo. É inegável o quanto nossa Federação avançou e cresceu, o quanto realizou, nestes anos em que Eduardo Eugenio vem conduzindo a entidade.

A verdade é que nunca, como agora, precisamos tanto dessa liderança. O setor industrial tem sofrido sistematicamente com uma política econômica que parece punir – em vez de premiar – quem investe no trabalho. Nossa Federação conquistou um espaço importantíssimo, que precisa avançar, em defesa da produção e, conseqüentemente, da geração de emprego e renda.

Com Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira na liderança da nossa entidade, a Indústria Gráfica se vê representada e defendida. Com Eduardo Eugenio no comando, o SISTEMA FIRJAN é nosso maior aliado, na dura batalha de retomada do nosso mercado. É sempre bom pontuar que nas gestões de Eduardo Eugenio os sindicatos do setor, de todo o Estado, têm encontrado espaço de atuação e resposta para seus anseios. A Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro é, como o SISTEMA SIGRAF/ABGIRAF-RJ/FUNGUTEN, a casa do empresário gráfico. Juntos, somos muito mais fortes. ● ● ● ● ●



**Carlos Augusto Di Giorgio**  
 • **Presidente do Sistema Sigraf/Abigraf-RJ/Funguten**

A Revista Sigraf é uma publicação do Sistema Sigraf/Abigraf-RJ/Funguten. **Jornalista Responsável:** Ilan Wettreich (Mtb 14773). **Produção:** Formatto Comunicação & Arte. **Redação, reportagem e diagramação:** Ilan Wettreich (ilanwet@gmail.com). **Impressão:** Gráfica Onida (tel. 21-2560-5594). O Sigraf fica na Rua Sá Freire, 33, São Cristovão, CEP 20.930-430, Rio de Janeiro, RJ. Tel. (21) 2580-1929 • [www.sigraf.org.br](http://www.sigraf.org.br)

# 7/10

## É o dia da cerimônia de entrega dos troféus do 13º Prêmio Werner Klatt

Por Ilan Wettreich, editor da Revista SIGRAF

Foi dada a largada para o 13º Prêmio de Excelência Gráfica Werner Klatt! O calendário do PWK já está definido e, agora, basta você inscrever o número de peças que desejar, participar da festa de entrega dos troféus, torcer e comemorar muito! A cerimônia do Prêmio de Excelência Gráfica Werner Klatt acontecerá no dia 7 de outubro, à partir das 19hs, no Centro de Convenções do SISTEMA FIRJAN, no Centro da cidade.

As inscrições se encerram impreterivelmente no dia 30 de agosto, e são válidas peças produzidas a partir de 13 de junho de 2015 até a data limite de inscrição esse ano. O corpo de jurados do PWK irá julgar as peças entre os dias 12 e 22 de setembro. Serão premiadas peças de 47 categorias, de dez diferentes segmentos: livros, revistas, jornais, acondicionamento, promocional, comercial, impressão serigráfica, impressão híbrida, impressão digital e, finalmente, produtos próprios. Além dessas categorias, também estarão em julgamento 13 modalidades de premiação dos parceiros da Indústria Gráfica e Editorial (fabricantes de insumos, equipamentos, revendedores de insumos gráficos e fornecedores de serviços), totalizando a distribuição de 60 troféus.

O regulamento do 13º Prêmio de Excelência Gráfica Werner Klatt, bem como os formulários de inscrição das empresas e dos produtos, estão disponíveis para *download* no site do SIGRAF, em <http://www.sigraf.org.br/index.php/premio-werner-klatt>. Caso queira, a gráfica poderá solicitar o material impresso, na sede do Sindicato, na Rua Sá Freire 33, em São Cristovão. O telefone é (21) 2580-8045.

Embora jovem, o Prêmio de Excelência Gráfica Werner Klatt é um dos mais importantes prêmios gráficos do país, e já está consagrado no Rio de Janeiro. A cada ano, novas gráficas aderem e, assim, estimulam a excelência gráfica no mercado fluminense.

- Ganhar um troféu do PWK é cada vez mais difícil, tamanha a qualidade das peças concorrentes. Nosso objetivo sempre foi estimular a excelência no mercado gráfico fluminense, e agora nosso desafio é trazer um número cada vez maior de empresas também do interior do Estado para participarem. A participação das empresas do interior enriquece ainda mais o PWK – ressalta o presidente do SISTEMA SIGRAF/ABIGRAF-RJ/FUNGUTEN, Carlos Di Giorgio. ●●●●

## Só gráficas do Estado do Rio participam

Apenas produtos produzidos no âmbito do mercado do Estado do Rio de Janeiro podem participar do Prêmio de Excelência Werner Klatt que, afinal, é regional. As gráficas podem, no entanto, inscrever quantas peças quiserem. No ato de inscrição, deverão fornecer dois exemplares da peça concorrente.

A Comissão Julgadora do Prêmio Werner Klatt é constituída por membros chancelados por institutos técnicos, associações e universidades nacionais. São consultores gráficos e *designers* renomados, de reconhecida competência no mercado. São profissionais sem quaisquer vínculos empregatícios com as empresas autoras-protagonistas dos produtos em julgamento e sem participação direta ou indireta na autoria dos produtos julgados. A Comissão é soberana, com decisão irrecorrível.

No ano passado, o PWK Prêmio contou com 341 peças inscritas, entre as quais 40 vitoriosas. Pela primeira vez em sua história, a noite de premiação aconteceu em julho. A data foi alterada porque em setembro o Rio sediou o Congresso Nacional da ABIGRAF. ●●●●



**vote no impresso**

## Abigraf lança cartilha apartidária pró-impresso

Material orienta políticos para uma campanha eleitoral de sucesso

Com apoio da ABIGRAF-RJ e do SIGRAF, a ABIGRAF Nacional lançou a cartilha VOTE NO IMPRESSO. Trata-se de um material apartidário e de orientação, para que os candidatos façam bonito nas eleições, ao menos em relação às suas campanhas eleitorais.

“É impossível pensar em eleições, nos dias de hoje, sem pensar numa estrutura de marketing em todos os segmentos do eleitorado. As campanhas eleitorais deixaram de ser intuitivas e se tornaram racionais, os palpites gratuitos cederam lugar à pesquisa; os temas principais, com determinadas palavras-de-ordem, aparentemente corretas, mas aleatórias, agora têm origem em slogans com conceito e estratégia”, afirmam o Presidente da ABIGRAF Nacional, Levi Ceregado, e o Presidente do SISTEMA SIGRAF/ABIGRAF-RJ/FUNGUTEN, Carlos Di Giorgio, na apresentação da cartilha.

A ABIGRAF ressalta que a Lei nº 13.165/2015, conhecida como “Reforma Eleitoral 2015”, promoveu importantes alterações nas regras das eleições deste ano ao introduzir mudanças nas Leis nº 4.737/1965 (Código Eleitoral), nº 9.096/1995 (Lei dos Partidos Políticos) e nº 9.504/1997 (Lei das Eleições). Assim, a comunicação impressa será a maior aliada para atingir eleitores e garantir que sua plataforma de governo chegue aos públicos de interesse. A cartilha traz o calendário das eleições e é dividida em sete dicas: legislação, planejamento estratégico, planejamento e análise SWOT, slogan, produção de impressos, como comprar impressos e soluções dos Correios. Qualquer pessoa pode ter acesso à cartilha VOTE NO IMPRESSO. Basta acessar o site do SIGRAF, em [www.sigraf.org.br](http://www.sigraf.org.br), e fazer o *download* do material em PDF. ●●●●



## Abigraf Nacional realiza 52ª Assembleia Geral Ordinária

ABIGRAF Nacional realizou, em 29 de abril, em Sergipe, Aracaju, na sede da Federação das Indústrias do Estado, sua 52ª Assembleia Geral Ordinária. O presidente do SISTEMA SIGRAF/ABIGRAF-RJ/FUNGUTEN e 1º vice-presidente da entidade, Carlos Augusto Di Giorgio, apresentou uma profunda abordagem sobre o futuro do associativismo e dos sindicatos brasileiros. Ficou decidido que a 53ª Assembleia Geral Ordinária acontecerá em 28 de abril do ano que vem, provavelmente em Goiás.

DRUPA, INEP/Enem, Expo Print Digital, Feira Escolar Office Brasil, Campanha Vote no Impresso, deliberações e resultados 2015 e atualizações jurídicas foram alguns dos temas abordados no encontro. O 2º vice-presidente, Fabio Mortara, apresentou um painel sobre as ações e resultados da Conlatingraf e os avanços da Campanha Two Sides. A abertura da Assembleia



contou com as presenças do Presidente da Federação das Indústrias do Estado de Sergipe – FIES, Eduardo Prado de Oliveira, do ex-governador do Estado de Sergipe, Albano Franco, e do Deputado Federal, André Moura. “O objetivo de se fazer esta reunião nacional na sede da Federação foi demonstrar que a Indústria Gráfica Brasileira mantém suas convicções de ser coesa, seguindo forte e unida, neste momento em que o País está atravessando”, diz Walter Castro, anfitrião e Presidente da ABIGRAF Sergipe. ●●●●



## Sigraf participa de Programa de Estratégia e Gestão Sindical promovido pelo Sistema Firjan

A Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro vem realizando inúmeras ações com o objetivo de fortalecer a representação sindical empresarial, visando a construção de um ambiente de negócios favorável à competitividade das indústrias do Estado. Uma das ações de destaque foi o 1º módulo do Programa de Estratégia e Gestão Sindical, realizado nos dias 7 e 8 de julho, em Itaipava, destinado aos presidentes dos sindicatos patronais filiados ao SISTEMA FIRJAN.

Além de Carlos Di Giorgio, Presidente do SISTEMA SIGRAF/ABIGRAF-RJ/FUNGUTEN e Vice-Presidente da Federação, participaram do evento Sergei da Cunha Lima, do Sindicato Sul Fluminense, Márcia Carestiato, do Sindicato de Nova Friburgo, e Valter Zanaçoli Júnior, do Sindicato de Petrópolis, fortalecendo ainda mais a presença da Indústria Gráfica Fluminense. “O setor gráfico atua unido, fortalecendo sua presença no SISTEMA FIRJAN. Isso é muito importante para a nossa Indústria”, garante Di Giorgio.

Foram realizados três *workshops* durante o evento: “Estratégia e Modelo de Negócios”, com o professor Mércio Rosa, da Fundação Dom Cabral, “Negociação”, com o professor Renato Hirata, também da Fundação Dom Cabral, e “Media Training”, com o jornalista Sidney Rezende. Os presidentes de 62 diferentes sindicatos que estiveram no evento também assistiram a apresentações sobre a estrutura e atuação da Diretoria Executiva de Relação com Associados e da Diretoria Executiva de Operações do SISTEMA FIRJAN, feitas pelos seus respectivos diretores, Ricardo Maia e Alexandre dos Reis.

A Federação já está programando, para os próximos meses, mais dois módulos do Programa de Estratégia e Gestão Sindical, com o objetivo de aprofundar ainda mais conhecimentos estratégicos para o dia a dia da gestão sindical. Uma pesquisa realizada com os participantes revelou que, em uma escala de zero a dez, a nota de satisfação em relação ao programa foi 9,08, o que demonstra o ótimo aproveitamento. “A eficiência é uma busca permanente”, enfatizou o Presidente da Federação, Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira, pontuando que “contribuir para o aperfeiçoamento da eficiência das entidades sindicais significa fazer o mesmo para o próprio SISTEMA FIRJAN”. ●●●●

## Two Sides. Apoie já!

A campanha Two Sides nasceu na Inglaterra, está presente nos cinco continentes e tem como objetivo disseminar informações comprovadas de como a mídia impressa é atraente, prática e sustentável. Foi lançada no Brasil em abril de 2014, apoiada por nada menos do que 42 entidades setoriais, entre as quais a ABIGRAF Nacional e o SISTEMA SIGRAF/ABIGRAF-RJ/FUNGUTEN.

A campanha apoia o consumo responsável de papel. Você sabia que 100% da celulose e do papel utilizados pelas gráficas brasileiras provém de florestas plantadas? Que o setor opera prioritariamente em áreas previamente degradadas, recuperando a mata nativa? E que no Brasil as florestas plantadas absorvem cerca de 64 milhões de toneladas de CO2 anualmente?

A campanha vem publicando anúncios de conscientização nos principais jornais brasileiros. No 1º semestre de 2015, foram 31 inserções, em 13 estados. Além disso, a Two Sides tem participado de feiras, encontros e eventos diversos. No ano passado, por exemplo, a campanha esteve na Bienal do Livro do Rio.

Participe já. Saiba como em [www.twosides.org.br](http://www.twosides.org.br). ●●●●



# O Rio de Janeiro na Drupa 2016

## Firjan promove a quinta Missão Empresarial à feira



**P**ela quinta vez consecutiva, o Rio de Janeiro se fez presente na DRUPA, a maior feira gráfica do mundo, por meio de uma Missão Empresarial promovida pelo SISTEMA FIRJAN. Desta vez, um grupo de dirigentes sindicais e empresários gráficos esteve em Dusseldorf, na Alemanha, de 31 de maio a 8

de junho, onde visitaram a DRUPA 2016 e participaram de uma ampla programação de visitas e troca de ideias com gráficas locais. O SISTEMA FIRJAN é pioneiro na realização de missões empresariais à DRUPA e, inclusive, na edição de 2012 contou com a presença do próprio Presidente da entidade, Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira.

A realização desta missão tem uma importância muito grande para o setor. O grupo voltou da Alemanha com a missão de replicar o que viu para o mercado, disseminando conhecimento e tendências.

- A missão possibilita um contato direto com grandes empresas, corroborando com seu compromisso de estimular a competitividade industrial e levar conhecimento aos empresários. A missão, assim, foi um sucesso, pois contribuiu para o conhecimento técnico dos empresários e do próprio SISTEMA FIRJAN, e introduziu diferentes modelos de negócio, permitiu a vivência da maior feira gráfica, o que leva a uma melhor atuação. Além disso, aproximou os empresários e o Sistema e intensificou o bom relacionamento e união do setor gráfico, agregando valor à missão e à indústria – explicou **Carolina Jaguaribe**, especialista em Relacionamento Setorial, da Gerência Geral de Desenvolvimento Setorial da FIRJAN, que acompanhou a Missão.

O grupo participou de visitas guiadas a estandes (Landa, IBF, BVDM), empresas gráficas (Köller Novak, Kafaai Kopie, 3D Druckzentrum) e à fábrica da Heidelberg, o que estimulou uma visão crítica para modelos de negócio e formas de atuação. Houve forte e direto contato com avanços de tecnologias maduras, novas tecnologias para mercados conhecidos, mercados menos explorados e novos mercados.

- A missão é uma oportunidade de ganhar conhecimento técnico, tecnológico, econômico, de modelo de negócio. Permite comparar a indústria brasileira com as de outras nações, identificar similaridades e diferenças; além de conhecer novas empresas, fornecedores e fazer negócios. Há aumento de visibilidade, expansão de rede de conexões, ganho de conhecimento técnico, de mercado externo, de modelos de negócio, que são instrumentos para aumento da competitividade. Representar a Indústria Gráfica fluminense em um evento que possui a dimensão da DRUPA, empodera e valoriza a mesma. Reflete uma indústria unida e forte - acrescenta **Marcus Vinicius Marinho**, especialista em Projetos Internacionais da FIRJAN Internacional, que também acompanhou a Missão. ●●●●●



## Muito além do que oferece a Drupa 2016

O grupo que esteve em Dusseldorf teve a chance de ir muito além dos corredores da DRUPA. Uma ampla programação foi produzida, com apoio da Câmara de Comércio e Indústria Brasil – Alemanha, para o *networking* e troca de informações. Além de visitar a fábrica da Heidelberg, o grupo esteve, por exemplo, na Kafaii Kopie, uma empresa especializada em impressão digital e 3D. Também foi realizado um encontro com a BVDM, uma das principais associações da indústria de impressão na Alemanha. Para o Diretor Financeiro do SIGRAF, **Osmar D’Almeida Santos Filho**, a Missão Empresarial foi muito importante para o setor gráfico. “A Missão nos permitiu uma agenda especial de visitas a empresas gráficas. É muito importante trazer as informações e replicá-las para o mercado”, destaca ele. “A Missão funcionou perfeitamente e nos ofereceu muitas possibilidades. Não tem nada igual para a gente nortear novas tendências”, completou o Presidente do Sindicato do Estado do Rio de Janeiro, **Aderbal Carvalhães Falcão**. O presidente do Sindicato do Noroeste, **José Magno Vargas Hoffmann**, concorda com o colega, e destacou a visita à fábrica da Heidelberg. “As empresas da nossa região são predominantemente *offset*. Visitar a fábrica foi uma experiência única”, pontuou ele.

A empresária **Renata Daflon**, da Holográfica, acredita que a Missão possibilita a Indústria Gráfica do Rio se representar, ganhando visibilidade. “A feira estava menor, porém mais objetiva e segmentada. Fizemos grandes contatos, estreitamos relacionamentos e marcamos presença do nosso Estado. É sempre bom conhecer outras gráficas e novas culturas. É uma oportunidade de trocar conhecimento, experiências e trazer o que melhor se aplica a sua realidade”, relatou.

Para o empresário **Vicente Di Giorgio**, da J. Di Giorgio, “o peso institucional dos organizadores da Missão permite acessar informações, pessoas e empresas e organizar visitas que não conseguiríamos se viajássemos sozinhos”. Ele achou a feira mais objetiva, profissional, com maior presença de tomadores de decisão. “A DRUPA revela e consolida tendências, apresenta inflexões tecnológicas. Destaco as visitas, que são sempre importantes. Valorizo muito o *benchmarking*, a troca de experiências com empresários locais”, avaliou ele. A especialista do Centro de Referência em Artes Gráficas - SENAI Maracanã, **Carla Moreira Geraldo Maciel**, destacou a importância de participar do evento. “A Missão Setorial foi de extrema importância para a escola SENAI Maracanã pois além de conhecer as tendências do mercado mundial em tecnologia de toda a cadeia produtiva do setor gráfico, foi possível participar de palestras com foco em modelo de negócios inovadores e fazer contatos com empresas importantes do segmento para futuras parcerias”, disse.

Participaram da Missão Osmar Santos Filho (Diretor do SIGRAF), os empresários Vicente Di Giorgio, Renata Daflon, João Côco (Niterói) e Dalton Carestiatto (Nova Friburgo), Márcia Carestiatto (Presidente do sindicato de Friburgo), Aderbal Carvalhães Falcão (Presidente do SIGRARJ), José Magno Hoffmann (Presidente do sindicato do Noroeste), Valter Zanacoli Júnior (Presidente do SINDGRAP), Tyrone Fagundes (Diretor do SIGRARJ), Carolina Jaguaribe e Marcus Marinho (FIRJAN), Carla Geraldo (SENAI) e Marina Yzu (Câmara de Comércio e Indústria Brasil – Alemanha). ●●●●●





O consultor Hamilton Costa



Os três debatedores



O auditório do SENAI lotado

## Debate pós-Drupa lota Escola do Senai

**T**ecnologias Emergentes de Impressão e suas Aplicações. Esse foi o título do seminário realizado pelo SISTEMA SIGRAF/ABIGRAF-RJ/FUNGUTEN, na Escola do SENAI, dia 21 de julho, para marcar a pós-DRUPA 2016. O evento lotou o auditório da Escola, no Maracanã.

Apresentado pelo Diretor da ANconsulting e diretor da NPES para a América Latina, Hamilton Costa, o evento foi finalizado com um debate com Bruno Cialone, da ABTG, Alexandre Keese, da APS, e Paulo Addair, da Publish. Além de um amplo panorama sobre impressão 3D, de segurança, de eletrônicos, biomédica, uso de códigos QR inteligentes, nanotecnologia e *inkjet*, os participantes puderam

saber também sobre a Grapho-Expo Print 2016, a ser realizada em Orlando, nos EUA, em setembro.

Hamilton Costa abriu o evento falando da pesquisa “Tecnologias emergentes de impressão e suas aplicações”, realizada pelo centro de estudos Primir, da NPES. Destacou o “crescimento fortíssimo” da tecnologia *inkjet*, um dos destaques da DRUPA. “Tivemos lançamentos de grandes rotativas nessa tecnologia, além de novidades na área de embalagem. A qualidade da impressão *inkjet* surpreendeu, inclusive no uso da nanografia”, disse ele.

Alexandre Keese falou sobre impressão digital. A tecnologia já havia sido destaque da DRUPA em 2012, e voltou a chamar a atenção do público. “No Bra-

sil ainda estamos arranhando nessa tecnologia, o horizonte é gigante. Mas isso não significará a morte do *offset*. É mais um nicho para a Indústria Gráfica atuar e crescer”, garante ele.

Paulo Addair destacou o crescimento da impressão de segurança. “A DRUPA trouxe muitas soluções. A segurança não está mais apenas no papel ou na técnica de impressão, mas em todo o processo, desde a guarda de dados”, explicou. Coube à Bruno Cialone falar sobre novos rumos da Indústria. “Em 2015, o mundo imprimiu 650 milhões de livros. Todo dia são impressos mais de 4 mil novos livros. A impressão digital veio para ficar, cada vez evolui mais e complementa o *offset*”, disse. ●●●●●

## Impressão digital, vendas e Tyvek: temas de mais uma palestra

**N**o dia 3 de maio, também na escola, foi realizado um seminário com Maurício Ferreira, gerente do segmento editorial da HP, que falou sobre a evolução do mercado de impressão digital, Marcos Biaggio, *coach* da ABTG, que falou sobre as novas

tendências em vendas na Indústria Gráfica, e Luiza Cantanhede, da Dupont, cuja palestra enfocou as possibilidades de diferenciação de produtos com base no Tyvek. O auditório da Escola estava lotado, para mais um evento do GrafRio. ●●●●●



Luiza Cantanhede, da Dupont



Maurício Ferreira, da HP



Marcos Biaggio, da ABTG



# Eleições na Firjan

Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira é candidato a Presidente. Di Giorgio também está na chapa



O SISTEMA FIRJAN realiza eleições para a sua nova diretoria, para o quadriênio 2016 - 2020, no dia 25 de agosto. O atual Presidente da entidade, Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira, concorre à reeleição, em chapa única, que tem o Presidente do SISTEMA SIGRAF/ABIGRAF-RJ/FUNGUTEN, Carlos Augusto Di Giorgio Sobrinho, como candidato a 1º Diretor-Secretário. As eleições acontecem na sede da Federação, no Centro.

Além de Di Giorgio, participam da chapa o Presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Sul Fluminense, Sergei da Cunha Lima, como candidato a 2º Diretor-Secretário, e o Presidente do Sindicato de Itaperuna, José Magno Vargas Hoffmann, como suplente de Diretor-Secretário, que, também, acaba de ser eleito Presidente da FIRJAN Noroeste.

- A Indústria Gráfica do Rio de Janeiro está absolutamente unida, atuando conjuntamente dentro da FIRJAN. Essa atuação e participação ativa destes dirigentes são muito importantes para o setor gráfico, que ganha uma maior representatividade dentro da nossa Federação. Não tenho dúvidas de que, desta forma, fortalecemos a nossa luta e nos aproximamos ainda mais da FIRJAN - explica Carlos Augusto Di Giorgio Sobrinho. ●●●

## Secretário de Alagoas é recebido por Carlos Di Giorgio

O Secretário de Desenvolvimento e Assistência Social de Alagoas, Antônio Pinaud, visitou, no dia 20 de junho, o SISTEMA FIRJAN, para conhecer o Programa Mapa do Desenvolvimento, com propostas da Federação para o Estado até o ano de 2025. Pinaud também foi apresentado ao programa social Casa do Papai Noel, criado pelo diretor do SIGRAF, Ivo Daflon, e apoiado pelo SISTEMA SIGRAF/ABIGRAF-RJ/FUNGUTEN.

“O governo de Alagoas quer desarmar as armadilhas da pobreza, por meio do desenvolvimento econômico e pela inclusão social. Esse é o direcionamento do Governo Renan Filho. Viemos conhecer essas iniciativas de sucesso. Vamos estudar como implementá-las em Alagoas”, disse o Secretário. Ele foi recebido pelo Presidente do SISTEMA SIGRAF/ABIGRAF-RJ/FUNGUTEN e Vice-Presidente da FIRJAN, Carlos Di



A comitiva, que recebeu o Secretário alagoano

Giorgio, por Ivo Daflon, que fez uma apresentação sobre a Casa do Papai Noel, pelo Diretor do SEBRAE/RJ, Evandro Peçanha, pelo Gerente do SEBRAE/RJ, Renato Regazzi, pela Diretora de Desenvolvimento Econômico do SISTEMA FIRJAN, Luciana de Sá, e pelo Vice-Presidente Executivo da Federação, Ricardo Maia. ●●●

# Venda de livros cresce no Brasil

O presidente do SISTEMA SIGRAF/ABIGRAF-RJ/FUN-GUTEN, Carlos Di Giorgio, tem um maneira muito peculiar e criativa de abordar o tema sobre o fim do jornal ou livro impresso. Ele diz que no dia que a mídia impressa acabar, será a principal manchete de todos os jornais do mundo, no dia seguinte. A verdade é que a ideia de que o impresso tem seus dias contados já é estória para boi dormir. A Indústria Gráfica se fortalece no mundo inteiro, com novas tecnologias, novos nichos de mercado, e o impresso continua sendo a forma mais adequada de se contar a história da humanidade e como ferramenta educacional.

Os números, no entanto, parecem ser absolutos. Mais uma pesquisa foi divulgada, comprovando, por exemplo, que os *e-readers* jamais substituirão o bom e velho livro impresso. Em seu novo livro "Words Onscreen: The Fate of Reading in a Digital World," ("Palavras na tela: O destino da leitura num mundo digital"), a renomada linguista e professora da American University, de Washington, Estados Unidos, Naomi Baron, apresenta uma pesquisa reveladora: 92% dos 300 universitários americanos, japoneses, alemães e tchecos que participaram da pesquisa dizem que preferem ler em livros impressos. Vale destacar que à eles foi oferecido várias

opções de meios de comunicação, como o telefone celular, *tablet*, *e-reader*, *notebook* e, mesmo, a cópia impressa. A maioria esmagadora disse que se concentra melhor com o livro em mãos.

Não seria por falta de estímulo ao *e-reader* nos Estados Unidos que a tecnologia conquistaria os estudantes americanos. Há alguns anos, o Presidente Obama estabeleceu a meta de contar com *e-readers* em todas as salas de aula até o final do ano que vem. Na Flórida, uma lei foi aprovada exigindo que escola públicas convertam seus livros para o formato digital. Mas os estudantes simplesmente não gostam da ideia de substituir o livro impresso. Uma outra pesquisa, com crianças e adolescentes, entre seis e 17 anos, aponta que 65% dos entrevistados preferem o livro impresso. Dois anos antes, a mesma pesquisa apontou que 60% preferiam o livro impresso, ou seja, a preferência só aumenta. E mais: em 2014 a venda de *e-readers* havia alcançado o montante de US\$ 2,3 milhões nos Estados Unidos e embora esperava-se um crescimento significativo para o ano seguinte, em 2015 as vendas alcançaram US\$ 2,4 milhões, ou seja, praticamente se estagnaram. Para 2020, o mercado prevê que as vendas do livro digital irão sofrer uma queda que ronde 1,1 milhão de dólares.

- Na pesquisa, os estudantes justificaram sua preferência pelo livro impresso porque dizem se distrair mais facilmente com os *e-readers* e que há tensão ocular, dores de cabeça e desconforto físico quando



utilizam essa tecnologia para ler – explicou a autora da pesquisa, em artigo publicado na imprensa norte-americana.

**E NO BRASIL?** Uma surpreendente e boa notícia decreta a preferência pelo livro impresso por aqui: segundo estatísticas divulgadas pela Nielsen, OpenBook e GfK durante a Feira do Livro de Londres, em abril, o Brasil foi o país onde as vendas de livros mais cresceram em todo o mundo no ano passado. Em 2014, as vendas haviam aumentado 14,4% em relação ao ano anterior, e em 2015 esse crescimento foi de 10,7%. Não há dados oficiais sobre a venda de livros digitais no Brasil, mas o Sindicato Nacional dos Editores de Livros afirma que por aqui nunca houve um crescimento exponencial constante. Já a Câmara Brasileira do Livro diz que o livro digital não está consolidado, representando de 3% a 5% do mercado. ●●●●●





# Agenda do Presidente

Março à julho/2016

A Agenda do Presidente é um resumo das atividades associativas realizadas pelo Presidente Carlos Di Giorgio, em prol do Setor Gráfico do Rio de Janeiro.

- Reuniões com o Grupo de Apoio na sede do SISTEMA FIRJAN, realizadas em 07/03, 15/03, 04/04, 11/04, 18/04, 23/05 e 11/07;
- Reuniões das Diretorias Executivas FIRJAN e CIRJ, realizadas na sede do SISTEMA FIRJAN em 07/03, 18/04, 16/05 e 04/07;
- Reunião Extraordinária do Conselho Deliberativo Estadual do SEBRAE/RJ em 09/03;
- Reuniões Ordinárias do Conselho Deliberativo Estadual do SEBRAE/RJ em 09/03, 27/04, 19/05, 15/06 e 20/07;
- Almoço do Empresário na ACRJ, com palestra do Ministro Guilherme Afif Domingos, realizado em 10/03;
- Reuniões das Diretorias Plenas FIRJAN e CIRJ na sede do SISTEMA FIRJAN, em 14/03, 11/04, 09/05 e 13/06;
- Reunião na FIRJAN com a FIESP por vídeo conferência para discutir "O Agravamento da Crise Política e Econômica do Brasil", realizada em 17/03;
- Abertura do Curso Educação Básica realizada no SENAI Maracanã em 18/03;
- 13ª Edição do Prêmio Faz Diferença realizada em 23/03, no Golden Room do Belmond Copacabana Palace;
- Reuniões Setoriais Gráficas, realizadas na Sede do SISTEMA FIRJAN, em 28/03, 25/04, 23/05,

27/06 e 25/07;

- Almoço do Grupo de Discussão Política do SISTEMA FIRJAN em 28/03;
- Reuniões dos Conselhos Regionais do SENAI/RJ e SENAI/RJ, na FIRJAN, realizadas em 28/03, 25/04, 30/05, 27/06 e 25/07;
- Reuniões dos Conselhos de Representantes FIRJAN e CIRJ, realizadas na FIRJAN em 28/03, 25/04, 30/05, 27/06 e 25/07;
- Cerimônia de Entrega da IX Edição do Prêmio SEBRAE "Prefeito Empreendedor", realizada em 30/03, no Salão Nobre do Palácio Guanabara;
- Almoço em Homenagem ao Embaixador Luiz Felipe Lampreia, na FIRJAN, em 04/04;
- Reunião no SENAI Maracanã com os Srs. Walther Gonçalves e Ricardo Curty, Realizada em 05/04;
- Lançamento da marca Polo Moda Praia de Cabo Frio, no Salão Nobre do Palácio Guanabara, com a presença do Governador, realizado no dia 06/04;
- Almoço e debate do tema "A Ética e o Papel das Lideranças", na sede do SISTEMA FIRJAN, em 06/04;
- Reunião com Sr. Marcos Marinho, da FIRJAN Internacional sobre a missão Drupa, em 06/04;
- 52ª Assembleia Geral Ordinária da ABIGRAF Nacional, realizada em 29/04, em Sergipe/Aracaju;
- Reunião da Comissão do Mérito Industrial do Rio de Janeiro 2016, na sede do SISTEMA FIRJAN, em 02/05;
- Palestra Visão Técnico-Política da Lei de Responsabilidade Fiscal e Gestão Pública, realizada pelo Ministro do Tribunal de Contas da União, Sr. Weder de Oliveira, no Centro de Convenções da sede da FIRJAN, em 05/05;
- Palestra da Ministra Ellen Grace: "Fraude, Corrupção e Compliance: Evitando Riscos no Setor Privado", na sede da FIRJAN, em 10/05;
- Reunião com o Sr. Luis Arruda, no SIGRAF, em 18/05, sobre associativismo;
- Comemoração do Dia da Indústria - Lançamento do Mapa do Desenvolvimento do Estado do Rio de Janeiro 2016/2025, seguido de solenidade da Medalha do Mérito Industrial 2016 e lançamento da "Coletânea Amaury Temporal", na sede da FIRJAN, em 30/05;
- Reunião realizada em 07/06, re-

ferente a reforma do Estatuto Social do CIRJ, na sede do SISTEMA FIRJAN;

- Palestra em 16/06, ministrada pelo Diretor-Geral da OMC, Roberto Azevedo: "O Futuro da OMC e as Oportunidades para o Brasil", na sede do SISTEMA FIRJAN;
- Reunião na FIRJAN, com a presença do Secretário de Desenvolvimento de Alagoas, Sr Antônio Pinaud, para tratar sobre o Mapa da Indústria, com a presença do Sr. Ricardo Maia, Srª Luciana Sá - Diretores da FIRJAN, Sr. Evandro Peçanha - Diretor do SEBRAE/RJ, Sr. Renato Regazzi - Gerente do SEBRAE/RJ e do Sr. Ivo Daflon - Diretor do SIGRAF, seguido de almoço, em 20/06;
- Em 22/06, participou de café da manhã na Praça Tiradentes, seguido de apresentação do projeto do CRAB e visita à exposição "Origem Vegetal" - SEBRAE Artesanato;
- Assembleia Geral Extraordinária do CIRJ sobre Reforma Estatutária, no dia 30/06, na sede do SISTEMA FIRJAN;
- Lançamento do Anuário da Indústria de Petróleo do Rio de Janeiro, na Sede do SISTEMA FIRJAN, em 05/07;
- 06/07 a 08/07 - lançamento do Programa de Estratégia e Gestão Sindical IEL/ SISTEMA FIRJAN em Itaipava;
- Seminário Tecnologias Emergentes de Impressão - Pós Drupa, realizado no SENAI Maracanã, no dia 21/07;
- Reunião para o planejamento das ações de Desenvolvimento Sindical de 2017 do Setor Gráfico, com a participação da diretoria do SIGRAF, do Sr. Luis Arruda, Srª Karla Pinto e Srª Mariana Azpiazu, em 13/07, na sede do SIGRAF;
- Reunião na Assembleia Legislativa, no dia 20/07, com a presença do deputado Sr. Edson Albertassi e Diretores da FIRJAN, com referência a PLI 2008/2016;
- Almoço de Comemoração dos 90 Anos do Laboratório Gross, na sede do mesmo, em 21/07;
- Reunião da Diretoria Executiva da Abigraf Nacional, realizada em São Paulo, no dia 25/07;
- Lançamento da Cartilha "Vote no Impresso", realizado na Sede da ABIGRAF Nacional em 25/07.
- Inauguração do Espaço de Suporte Sindical e Empresarial do SISTEMA FIRJAN, em 25/07. ●●●●



*Com esse time, o pódio é nosso!*

PATROCÍNIO OURO

**RICOH**

PATROCÍNIO PRATA

**AGFA** 

Stay Ahead. With Agfa.

**IBF**

INDÚSTRIA BRASILEIRA DE FILMES

APOIO ESPECIAL

Sistema  
**FIRJAN**



INFORMA, FORMA, TRANSFORMA.

**SEBRAE**

APOIO

**J. DI GIORGIO**  
Soluções em Gestão e Tecnologia

**Dvz**  
impressão digital

**zénite**  
SISTEMAS

**HOLOGRÁFICA**

gráfica  
**Onida**

**zit**  
cápsula

SISTEMA SIGRAF/ABIGRAF-RJ/FUNGUTEN